

Trà Vinh, ngày **05** tháng 8 năm 2021

KẾ HOẠCH
Truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19
giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Kế hoạch số 1063/KH-BYT ngày 16/7/2021 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc Truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022;

Căn cứ Quyết định số 1507/QĐ-UBND ngày 02/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh;

Căn cứ Quyết định số 1457/QĐ-UBND ngày 28/7/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tỉnh Trà Vinh;

Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tỉnh xây dựng Kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh (sau đây gọi tắt là Chiến dịch), với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ ngày 26/02/2021 về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19, các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới mục tiêu trên 70% dân số Việt Nam được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đến hết quý I/2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

3. Vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vaccine phòng COVID-19 Việt Nam.

4. Cung cấp chính xác, kịp thời thông tin về triển khai Chiến dịch trên địa bàn tỉnh, các kết quả đạt được, các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng

về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K phòng, chống dịch COVID-19 cùng với triển khai tiêm vắc xin.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chủ đề truyền thông: “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”.

2. Thời gian thực hiện: Từ tháng 7/2021 đến tháng 4/2022.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, chú trọng truyền thông về Nghị quyết 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vắc xin phòng COVID-19 Việt Nam.

3. Truyền thông về những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới tiêm chủng cho trên 70% dân số Việt Nam đến hết quý I năm 2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

4. Truyền thông về Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh ban hành kèm theo Quyết định số 1507/QĐ-UBND ngày 02/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh, chú trọng các nội dung:

- Hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, nhằm đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường.

- Phát động, thực hiện Chiến dịch, các kết quả đạt được, sự phối hợp liên ngành để vận động người dân tham gia, ủng hộ Chiến dịch và đi tiêm chủng khi đến lượt.

- Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin cho Chiến dịch, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng và các hoạt động khác của Chiến dịch.

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng

nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông về các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch; hiệu quả phòng bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

- Truyền thông về sự phối hợp giữa Sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai Chiến dịch, kết quả tiêm chủng trên toàn quốc, tại các địa phương.

5. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, các cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: Tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

6. Phát hiện, nêu gương những cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tổ chức truyền thông thường xuyên về triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Xây dựng các tin, bài, phóng sự, chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, tọa đàm, giao lưu trực tuyến...

- Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế (các bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh...), biên tập phù hợp để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử, Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, hệ thống thông tin cơ sở.

- Mời phóng viên các cơ quan báo chí tham gia các hoạt động Chiến dịch tại các cơ sở tiêm chủng để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả các hoạt động của Chiến dịch trên địa bàn tỉnh.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

- Truyền thông trên các trang mạng xã hội: Xây dựng mới hoặc tiếp tục hoạt động các trang của địa phương trên mạng xã hội Facebook, Zalo, Viber, Youtube, TikTok,... để truyền thông mạnh mẽ về triển khai Chiến dịch. Chú trọng vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; cung cấp các khuyến cáo, thông điệp về tiêm chủng an toàn vắc xin phòng COVID-19, kế hoạch triển khai và giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của người dân, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19 và quá trình triển khai Chiến dịch.

- Truyền thông trên các trang mạng xã hội thông qua đăng tải các tài liệu truyền thông do Bộ Y tế cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh như: Tin nhắn, bài viết, hình ảnh, videoclip, ...; tổ chức các

chương trình truyền thông, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, giải đáp thắc mắc và các hoạt động truyền thông khác.

- Tham gia các Chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội do Bộ Y tế phát động.

3. Truyền thông qua tin nhắn SMS, hoạt động đường dây nóng

- Cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong hoạt động của các đường dây nóng của Sở Y tế và Trung tâm y tế các huyện, thị xã, thành phố. Sử dụng bộ tài liệu truyền thông về vắc xin COVID-19 cho hoạt động đường dây nóng do Bộ Y tế cung cấp.

- Thực hiện tin nhắn SMS phù hợp để gửi đến các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng an toàn.

4. Truyền thông về Công công khai thông tin tiêm chủng và ứng dụng Sổ Sức khỏe điện tử

- Cung cấp thông tin về hoạt động của Công công khai thông tin tiêm chủng tại địa chỉ: <https://tiemchungcovid19.gov.vn> nhằm công khai, minh bạch thông tin và tạo điều kiện thuận lợi cho các cá nhân, tổ chức, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai Chiến dịch.

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân như: Đăng ký tiêm chủng và khai báo y tế, cập nhật phản ứng sau tiêm.

5. Hoàn chỉnh thông điệp truyền thông

- Truy cập Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế để tải tài liệu truyền thông:

+ Tài liệu truyền thông vắc xin phòng COVID-19:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>

+ Tài liệu truyền thông Thông điệp 5K:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61gcEtcP160Tu-9ukXAQ?e=t3qXYZ>

- Bổ sung, cập nhật, hiệu chỉnh các tài liệu truyền thông phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh, có dịch sang chữ Khmer để tuyên truyền trong đồng bào dân tộc Khmer trên địa bàn tỉnh, cung cấp cho các cơ sở tiêm chủng; đồng thời, sử dụng để truyền thông cho người đi tiêm chủng, cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

6. Tổ chức truyền thông cho người đi tiêm

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người đi tiêm chủng khi đến lượt; ủng hộ, hỗ trợ tham gia triển khai Chiến dịch.

- Cung cấp tài liệu truyền thông phù hợp (tờ rơi, infographic...) cho người đi tiêm về lịch tiêm chủng, những điều cần biết khi tiêm chủng vắc xin phòng

COVID-19, các dấu hiệu cần theo dõi sau tiêm, số điện thoại đường dây nóng, thông tin về bác sỹ và cơ sở y tế theo dõi sau tiêm chủng.

7. Nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ y tế

- Tham gia tập huấn về truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và xử lý truyền thông về phản ứng nặng sau tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; tập huấn về truyền thông hướng đến cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng do Bộ Y tế tổ chức.

- Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng về truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 để truyền thông trực tiếp đến người dân và cộng đồng.

- Tiếp nhận, phân phối hoặc xây dựng bổ sung tài liệu truyền thông do Bộ Y tế cung cấp (poster, infographic, tờ rơi...) dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

8. Theo dõi và xử lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến Chiến dịch

Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các khủng hoảng truyền thông, tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến triển khai Chiến dịch trên địa bàn tỉnh. Kịp thời cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai Chiến dịch; báo cáo Bộ Y tế, Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch để phối hợp xử lý kịp thời, hiệu quả.

9. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

V. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN: Ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tiểu ban Ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành tỉnh có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Cập nhật kịp thời các tài liệu truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 từ Kho dữ liệu của Bộ Y tế; bổ sung, cập nhật, hiệu chỉnh các tài liệu truyền thông phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh, có dịch sang chữ Khmer để tuyên truyền trong đồng bào dân tộc Khmer trên địa bàn tỉnh, cung cấp cho các cơ sở tiêm chủng, các cơ quan, đơn vị chuyên môn để tuyên truyền.

- Triển khai các hoạt động truyền thông trên mạng xã hội, tin nhắn SMS và các hình thức truyền thông khác; phối hợp với cơ quan báo chí thực hiện các hoạt động truyền thông về Chiến dịch.

2. Giám đốc Sở Y tế chủ trì, phối hợp với Thủ trưởng các Sở, ngành tỉnh có liên quan và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Thường xuyên truy cập Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống

dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế để tải tài liệu truyền thông, kịp thời điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh, cung cấp cho cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường hoạt động đường dây nóng giải đáp thắc mắc, tư vấn cho người dân các nội dung liên quan đến Chiến dịch trên địa bàn tỉnh.

3. Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Y tế, Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, các Sở, ngành tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức tuyên truyền về triển khai Chiến dịch, xây dựng các thông điệp, phóng sự, tài liệu truyền thông, nhắn tin SMS, truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở về Chiến dịch của tỉnh nhằm nâng cao nhận thức, chia sẻ thông tin và vận động người dân tham gia tiêm chủng.

4. Giám đốc Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, ngành tỉnh có liên quan tham mưu, đề xuất cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch này.

5. Thủ trưởng các Sở, Ban, ngành tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của cơ quan về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 của tỉnh để chủ động tham gia, thực hiện; đăng tải các thông tin, nội dung có liên quan về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 của tỉnh trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị mình.

6. Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ Kế hoạch này xây dựng kế hoạch cụ thể tổ chức triển khai thực hiện truyền thông về Chiến dịch trên địa bàn quản lý.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 giai đoạn 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Trà Vinh. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị khẩn trương triển khai thực hiện, báo cáo định kỳ hàng tháng về Tiểu ban Ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và truyền thông (Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành tỉnh;
- Thành viên BCĐ triển khai Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban LĐVP UBND tỉnh;
- Trung tâm TH-CB;
- Lưu: VT, KGVX. 02

TRƯỞNG BAN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lê Thanh Bình